

龍華科技大學 2019 年海外深度實務研習

「從製造到服務全通路：越南市場重點發展產業經營管理

與技術發展實務」研習活動簡章

- 一、**計畫緣起：**響應教育部協助大專校院教師提升新南向市場經營實務知能，特規劃辦理此海外深度研習計畫。本計畫係由龍華科技大學（以下簡稱本校）企業管理系邀請越南當地合作單位共同規劃辦理，針對當地經濟發展與產業競爭力之主題進行規劃與課題安排，研習方式將透由深入合作企業與移地教學之方式，讓參與教師得以深入合作企業當地市場，提升對於產業整體環境現況以及相關管理實務的了解，以期讓各參訓教師可藉由本次交流提升實務知能於教學，本研習活動選擇製造業及服務業相關經營管理活動作為研習主軸，聚焦於瞭解該產業的管理營運模式，藉此增加研習教師們的實務經驗，以期能藉此研習成果培訓出更具新南向產業所需之專業人才。
- 二、**研習期程：**本研習共安排兩梯次，每個梯次駐點越南時間為 20 天，實際研習時間為 3 週 15 天（六日皆為自由活動時間），兩梯次課程活動內容相同，故依照教育部規定兩梯次參與教師不可重複。
第一梯次日期：2019/1/7(一)至 1/26(六)
第二梯次日期：2019/7/1(一)至 7/20(六)
- 三、**研習活動地點：**越南地區，包含北、中、南越
- 四、**參與研習資格：**
 1. 對於本研習計畫內容有興趣，且符合教育部任用規範之國內大專院校教師皆可報名參加，學術專長與本研習主題相關者尤佳。
 2. 因研習活動過程涉及英語交流，參加教師建議須具備相當程度的英語溝通能力。
 3. 本研習活動每梯次皆提供 20 位參與名額，龍華科大校內教師 10 位，校外教師 10 位。為確保本次研習成效，本校管理學院將組成專案小組負責研習成員之遴選與研習品質管考等相關事宜。若因報名踴躍超過計畫預定人數，將自所有符合資格報名者中，依據本

研習建議之學術專長領域優先錄取。由於本研習為教育部研習計畫，為確保計畫執行之時效性與品質，請參與教師需慎重考慮並妥適安排研習期間個人行程，以確保活動之完整參與。

4. 本計畫將針對製造業的經營管理、技術研發、生產製程精實管理以及人才培育管理等議題進行探討；而服務業部分則針對其客戶關係管理、服務設計與創新、品牌與銷售推廣及商業模式設計等議題進行探討，歡迎學術專長涉略上述相關領域專業教師，或曾進行相關研究計畫之教師參與。

五、研習活動行程規劃（主辦/承辦單位將可能依照實際狀況調整活動行程）：本次深度研習課程規劃製造業及服務業共通課程包括：經營管理、e 化人才管理、供應鏈管理、商業模式設計及顧客關係與行銷管理；製造業專業課程為生產製程精實管理；服務業專業課程為服務創新設計。為使參與研習教師與合作企業能有更深入的互動，研習課程之進行方式上，每日皆分為三個階段，第一階段為藉由業師分享實務狀況，並提出相關管理問題點；第二階段，將由業師帶領參與研習教師至企業現場實地參訪，透過身歷其境使研習教師充分了解實際狀況；再由參與研習教師透過理論講授與討論方式，分別就學理分析討論相關現象，其可能發生的原因以及解決方案；第三階段為參與教師以分組討論方式針對相關議題進行交流討論，最後再由合作企業高階主管與主辦教師進行總結。三週的規劃行程如下：

天數	日期	研習課程主題
1	1/7、7/1(一)	經營管理課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)
2	1/8、7/2(二)	經營管理課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)
3	1/9、7/3(三)	供應鏈管理課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)
4	1/10、7/4(四)	E 化人才管理課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)
5	1/11、7/5(五)	E 化人才管理課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)
6	1/12、7/6(六)	自由活動時間
7	1/13、7/7(日)	自由活動時間
8	1/14、7/8(一)	商業模式設計課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)
9	1/15、7/9(二)	顧客關係與行銷管理課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)

10	1/16、7/10(三)	廠務與技術管理課程研修、實地參訪、小組討論(製造業)
11	1/17、7/11(四)	經營管理課程研修、實地參訪、小組討論(服務業)
12	1/18、7/12(五)	供應鏈管理課程研修、實地參訪、小組討論(服務業)
13	1/19、7/13(六)	自由活動時間
14	1/20、7/14(日)	自由活動時間
15	1/21、7/15(一)	E化人才管理課程研修、實地參訪、小組討論(服務業)
16	1/22、7/16(二)	商業模式設計課程研修、實地參訪、小組討論(服務業)
17	1/23、7/17(三)	顧客關係與行銷管理課程研修、實地參訪、小組討論
18	1/24、7/18(四)	服務設計課程研修、實地參訪、小組討論(服務業)
19	1/25、7/19(五)	服務設計課程研修、實地參訪、小組討論(服務業)
20	1/26、7/20(六)	返台

六、經費說明：

1. 本計畫已獲得教育部補助研習過程部分交通、食宿、課程及保險等相關費用，參訓教師之學校需配合負擔新台幣 18,000 參訓費用(需請參訓教師自行向該任教學校申請補助，若該任教學校不予補助，請教師勿報名參加，以避免產生後續研習認列糾紛等問題)，受限於會計程序，機票費用將統一由各參訓教師先行刷卡，並於本校校內核銷程序完成後，匯款至各參訓教師所提供之帳戶。
2. 非屬研習活動相關之各項私人費用，需由參與教師自行負擔。

七、活動報名時程(得視實際狀況進行調整，如有疑問請隨時聯繫詢問)：

第一梯次	第二梯次	作業內容
2018/9/28(五) 第一梯次即日起可報名 第二梯次於 2019/3/1(五) 開始報名		函送活動簡章至各大專院校，有意願參與之教師可進行網路報名(第一梯次報名網址 / 第二梯次報名網址)
10/5(五)	3/8(五)	網路報名截止，並由本校組成專案小組進行遴選程序
10/15(一)	3/18(一)	遴選結果公告與通知(將以 email 方式通知各報名教師)

10/26(五)	3/29(五)	參訓教師提供相關證件(護照及辦理簽證相關資料)以及完成繳費
12/28(五)	6/21(五)	舉辦行前說明會(將於前一週以 email 方式通知說明會時間及地點)

八、注意事項：

1. 若臨時因個人因素無法成行者，除已繳交之參訓費用(新台幣 18,000)不予退費外，其他出國活動所需之簽證、機票、住宿等相關退訂費用仍須自行負擔。
2. 為配合研習活動順利執行，所有參與教師除重大因素外，皆須全程參與本研習活動。
3. 經兩次提醒後，仍未於繳交相關證件及繳費期限內完成之教師，將由備取教師遞補名額。
4. 所有參與研習之教師須配合每日進行研習心得交流分享、每週進行研習心得報告，並請於研習結束 10 天內檢附心得報告。

九、指導單位：教育部

十、承辦單位：龍華科技大學 企業管理系

十一、協辦單位：鋒成責任有限公司、德本工業責任有限公司

十二、活動聯繫窗口：本研習活動期間皆以 E-mail 進行相關訊息通知，請報名教師隨時注意來信，如對本活動有需要進一步瞭解者，請洽詢蘇小姐，聯絡電話：0935202155/ E-mail：cutesunny520@gmail.com